



1



IL NEGOZIO VIRTUALE



eCommerce

vendere servizi via web



IL COMMERCIO ELETTRONICO

- L'acquirente ed il venditore
- L'oggetto della transazione
- Le modalità della transazione e le regole
- Vantaggi ed aspetti critici del commercio elettronico
- Il ruolo crescente del commercio elettronico nell'economia globalizzata

VENDERE BENI E SERVIZI

- L'infrastruttura per il commercio elettronico
- Gestione della comunicazione supportata dalla tecnologia

- Strumenti web per il commercio elettronico
 - × Sito Web
 - × Piattaforma “marketplace” (es. eBay)

- Nuovi approcci marketing
 - × Il ruolo dei motori di ricerca

IL SITO WEB

- La tipologia
- I servizi di “web hosting”
- L'importanza della facilità di utilizzo da parte dell'utente
- La struttura delle pagine web
- L'indicizzazione all'interno dei motori di ricerca
- Le problematiche sulla denominazione del sito
- I costi di gestione

eBay

 eBay[™] Classico

 eBay Annunci

eBay “Classico”



- **Modalità operative**
 - × Aste
 - × Acquisti diretti
- **L'affidabilità degli operatori**
 - × Il sistema dei “feedback”
- **Metodi di pagamento**
 - × Metodi tradizionali (bonifico, contrassegno...)
 - × Paypal
- **Le controversie**

LA SICUREZZA NELLE TRANSAZIONI

- **La moneta elettronica**
 - × Carte di credito tradizionali
 - × Carte di credito prepagate
 - × Paypal
- **Il protocollo HTTPS**

eBay “Annunci”



- **Visibilità**
 - * Solo a livello locale
- **Annunci**
 - * Domanda e offerta
 - * Possono riguardare beni e servizi
- **Costo**
 - * Di base pari a 0

Aspetti legali e fiscali

- **Transazioni nazionali ed internazionali**
- **Garanzia**
- **Diritto di recesso**
- **Contestazioni e costi accessori**
- **Dogana**
- **IVA**